

CAHIER DES CHARGES

octobre 2021

TREKK MMI tuteuré par Mme. Alice Herniaux

DUT Métiers du Multimédia de l'Internet - 2020-2022

SOMMAIRE

Le projet Seed Your Lungs.....	1
L'agence TREKK MMI.....	3
L'Association Kokopelli, le budget et les partenaires.....	4
Le public cible et les campagnes de communication.....	6
Inspirations graphiques et analyses concurrentielles.....	10
Glossaire.....	13
Bibliographie, webographie.....	14
Annexes.....;	14

LE PROJET SEED YOUR LUNGS

Si on effectue une étude sociale en demandant à chaque participant de lister trois moyens pour être en bonne santé ; la pratique d'activité physique est citée systématiquement, suivie d'une alimentation saine et d'un sommeil suffisant.

Néanmoins, en période de pandémie, une grande partie de la population mondiale est contrainte à rester confinée en intérieur, et donc à ne plus effectuer les 30 minutes d'activité sportive journalières conseillées pour être en bonne santé. De plus, à la levée des restrictions sanitaires, un besoin de grands espaces se fait sentir.

Ainsi, nous constatons que la santé de l'Homme a toujours été au centre de notre société, toutefois il est évident que notre santé, en tant qu'êtres humains, dépend de l'environnement dans lequel nous évoluons. Ou plus fondamentalement, elle va de paire avec la santé de notre planète.

Cependant, depuis ces deux cent cinquante dernières années, la Terre ne cesse de se dégrader¹.

Finalement, la problématique à laquelle nous allons chercher à répondre n'est autre que : **comment pratiquer une activité physique en réalisant un geste écologique ?**

Le projet *Seed Your Lungs*² est un projet étudiant consistant en l'organisation d'une **randonnée écologique**. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de **planter et distribuer des graines d'ashwagandha**.

En effet, cette *plante miracle* est utilisée dans de nombreux remèdes traditionnels tels que les infusions, ou les pommades. Ce médicament naturel est reconnu pour agir sur le stress, les cellules cancéreuses ou encore sur l'infertilité. On dit même que cette plante a le pouvoir de donner la *vitalité du cheval*³.



Le trek aura lieu sur l'île bretonne de Belle-Île-en-Mer, pendant quatre jours au mois de février⁴ 2022.

¹ En mars 2018, la Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques (IPBES) a rendu public la première évaluation globale étayée d'études de terrain menées par plus de 100 experts originaires de 45 pays, et de preuves scientifiques dans lequel on évalue la dégradation des terres émergées à plus de 75%

² en français : *semer vos poumons*

³ les caractéristiques de l'ashwagandha sont à retrouver sur le *blog de Kokopelli*

⁴ le mois de février appartient à la *période de semis*, lors de laquelle on sème les graines qui termineront leur croissance en été

L'île, reconnue comme *site naturel protégé*, s'engage à faire de son territoire un atelier éco-responsable, en mettant en place des hébergements écolabellisés par exemple. De plus, elle possède une vie associative développée qui permettra une diffusion des graines plus aisée et encadrée auprès des associations éco-responsables locales telles que l'association de recherche et démonstration en écologie ; *Belilo*.

Concernant la difficulté de camper à cause des conditions météorologiques de cette période hivernale, nous citerons un proverbe allemand : "Il n'y a pas de mauvaise météo, il n'y a qu'un mauvais équipement".

L'AGENCE TREKK MMI

Ce projet est mené par une agence de sept étudiants en DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet.

L'agence TREKK MMI s'engage à participer à l'assurance d'**une vie saine aux générations futures**, en portant une **attention particulière à la sauvegarde de notre planète, ainsi qu'à la santé publique**.

Elle s'articule en trois pôles déterminant pour la réalisation de cette mission : le pôle communication, le pôle infographie et le pôle programmation.

- au sein du pôle communication, on retrouve Maéva LAMARQUE, cheffe de ce pôle et responsable de la gestion de l'agence et des contenus rédactionnels, ainsi que Hugo DA SILVA, chef de projet et responsable de l'organisation du trek et des relations *business to business*⁵.
- dans l'équipe infographie, Quentin LEMAÎTRE est responsable de ce pôle et des réalisations visuelles. Daron PERERA intervient également dans la réalisation d'éléments graphiques, et Chams BRITEL est responsable des productions audiovisuelles.
- l'équipe programmation est composée de Maïssa OUADDAH, cheffe de cette équipe et responsable du site du projet SYL, et de David PIKUSA, responsable du site de l'agence TREKK MMI⁶.

Le projet est tutoré par Mme. Alice HERNIAUX, spécialiste en audiovisuel.

En termes de gestion du projet SYL, l'agence utilise la plateforme de stockage de fichiers partagés, Google Drive, permettant notamment une modification visible en temps réel des fichiers. Le logiciel de messagerie instantanée Discord est également un outil employé pour la gestion de l'agence ; sur cette plateforme, les membres de l'agence échangent dans des *salons* réservés à chacun des pôles de TREKK MMI.

⁵ ensemble des activités nouées avec d'autres entreprises dans le cadre de SYL

⁶ il est important de distinguer ces deux sites ; le site du projet sera la plateforme dédiée à la communication sur le projet, alors que le site de l'agence aura une fonction pédagogique et fonctionnelle puisque toutes les informations brutes concernant l'agence y seront relayées

L'ASSOCIATION KOKOPELLI, le BUDGET et les PARTENAIRES

La randonnée Seed Your Lungs repose spécialement sur la mise en culture de plantes médicinales, c'est pour cela que l'agence TREKK MMI est en partenariat avec l'Association Kokopelli, qui fournit les semences d'ashwagandha.

L'Association Kokopelli se consacre, depuis 1999, à la protection de la biodiversité alimentaire et médicinale, à la production de semences et de plants issus de l'agro-écologie et au soutien des communautés paysannes n'ayant plus accès aux semences fertiles.



Découlant de cette relation, l'agence TREKK MMI s'est engagée à communiquer sur Kokopelli, ainsi que sur ses opérations.

De plus, l'organisation d'un événement sportif de cette envergure nécessite la mise en place d'un budget important comprenant notamment l'achat de l'équipement pour la randonnée, le coût des déplacements, mais également celui de la location de matériel photo et vidéo qui assurera la documentation du projet.

Decathlon : équipement de randonnée (sacs à dos, tentes, réchaud, etc.)	1 828,50€
Billets de train aller-retour	800,00€
Gaz, alimentation et hygiène des randonneurs	143,30€
matériel pour la mise en culture de l'ashwagandha	28,80€
location de matériel photo et vidéo	162,00€
hébergement web écologique	57,90€
TOTAL	3 020,50€⁷

Tableau récapitulatif du budget de Seed Your Lungs⁸

Ainsi pour pallier cette contrainte économique, l'agence TREKK MMI sollicitera des organisations à but lucratif ou non, ainsi que des organisations telles que le FSDIE⁹, afin que celles-ci aident à financer Seed

⁷ tous les coûts affichés sont toutes taxes comprises

⁸ le budget détaillé de Seed Your Lungs est à retrouver des annexes

⁹ le Fond de Solidarité et de Développement des Initiatives Étudiantes participe au financement des projets étudiants, dans et hors du campus

Your Lungs. De plus, l'agence TREKK MMI a pour projet de mettre en place une cagnotte de dons consacrée au soutien de ce projet éco-responsable.

Enfin, comme énoncé précédemment, l'agence passera par des associations locales, sensibles à nos valeurs éco-responsables, pour la culture des plantes médicinales. Ces associations pourront distribuer les graines aux habitants de l'île ou gérer personnellement la culture de celles-ci après la randonnée effectuée.

Le PUBLIC CIBLE et les SUPPORTS de COMMUNICATION

Les dix participants à la randonnée écologique Seed Your Lungs comprennent les sept membres de l'agence TREKK MMI, ainsi que trois autres étudiants en deuxième année de DUT MMI.

Il est toutefois primordial de diffuser notre projet au-delà de la sphère étudiante car, en effet, **le sport et l'écologie sont des problématiques qui doivent être considérées par tous.**



Néanmoins, afin d'améliorer l'impact de nos campagnes de communication, nous avons fait le choix de cibler principalement les jeunes adultes (18-25 ans), sportifs. Ce profil s'adapte aux utilisateurs des réseaux et d'internet en plus d'être plus sensiblement attiré par nos valeurs sportives ; nous pouvons donc mieux les sensibiliser.

D'autre part, voici la présentation de notre profil cible idéal¹⁰ :

¹⁰ dans le domaine marketing, le *persona* est un personnage imaginaire représentant le segment cible idéal dans le cadre du développement d'une activité marketing

Profil de la cible idéal



"Dans un environnement qui change, il n'y a pas de plus grand risque que de rester immobile."

Prénom : Matthieu

Sexe : Masculin

Age : 18-25 ans

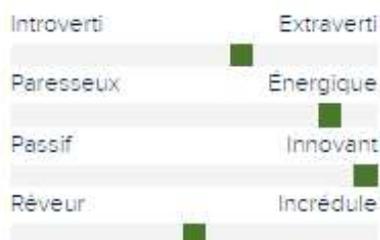
Emploi : Étudiant en développement durable

Situation Familiale : Célibataire

Région : Île-de-France, France

Centres d'intérêt : randonnée pédestre, écologie

Personnalité



Réseaux Sociaux



Profil

Matthieu est un jeune adulte sportif. Sensible à la cause environnementale, il expérimente des moyens pour pratiquer sa passion pour la randonnée pédestre, tout en agissant pour la planète.

Il est adhérent dans une association éco-responsable, et participe tous les ans à des voyages humanitaires qui viennent en aide à des familles remuées par des maladies chroniques.

Objectifs

- Réduire son empreinte carbone au quotidien.
- Développer une association qui mêle l'éco-responsabilité, la pratique sportive et le développement durable.

Habitudes

- Se rend à l'université pour étudier dans le développement durable.
- Chaque soir, pratique la course à pieds dans le parc de son quartier.
- Consomme uniquement des aliments issus de l'agriculture biologique.
- Navigue sur les réseaux sociaux pour s'informer sur les projets, associations et influenceurs qui défendent des valeurs communes aux siennes.

Ensuite la cible secondaire se compose des personnes proches des domaines sportif et écologique. Ils pourront suivre notre avancée et nous pourrons ainsi leur apporter diverses recommandations éthico-sportives.



En ce qui concerne nos moyens de communication visuelle autour du projet, on distinguera le contenu que l'on diffusera *avant* la randonnée, *pendant* et *après* la randonnée.

Dans un premier temps, *avant* la randonnée, le contenu créé aura pour objectif de mobiliser une communauté sur ce projet, ainsi que de rassembler un maximum de partenaires. Au sein de ce type de contenu, il y aura :

- une **brochure de présentation** qui exposera le principe de Seed Your Lungs, l'intention de cette initiative, ainsi que l'agence TREKK MMI et les causes qu'elle soutient.
- une **vidéo de présentation** qui associera le projet Seed Your Lungs à des images accompagnées de texte, illustrant la cause défendue dans une courte vidéo.

Ainsi, la somme de ces dernières sera notamment l'équivalent de la carte de visite de notre agence. Alors, on les communiquera aux organisations susceptibles de parrainer et financer le projet.

D'une autre part, le contenu visuel diffusé *pendant* la randonnée sera un contenu plus léger et moins travaillé, tel que des *stories*¹¹.

Enfin, parmi les moyens de communication visuelle partagés *après* le trek, on retrouvera :

- un **vlog**¹² qui documentera toute la randonnée Seed Your Lungs. Afin d'inclure le spectateur dans la randonnée, nous y incorporerons des plans subjectifs¹³, ainsi que des témoignages des randonneurs sous forme de *confessionnal*¹⁴.
- une **brochure de remerciement** qui présentera les réalisations effectuées lors de la randonnée et un compte rendu chiffré sur les objectifs fixés.

¹¹ photo ou vidéo courte que l'on poste sur son compte Instagram, Facebook, etc. qui peuvent être consultés pendant 24h

¹² journal virtuel sous forme de vidéo, à travers lequel les *vlogueurs* mettent en scène un évènement particulier

¹³ plan lors duquel la caméra remplace le regard d'un personnage et montre ce qu'il voit. Le spectateur emprunte ainsi le regard du personnage et s'identifie à lui

¹⁴ lieu dédié à la parole d'un participant qui est seul face à la caméra

Nous répartirons ces trois types de contenu en fonction de nos besoins, sur nos réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn et Youtube), sur le site Internet¹⁵ du projet qui regroupera la totalité des informations de Seed Your Lungs, ainsi que pour un usage papier ; les supports papiers pourront être distribués lors de la journée portes ouvertes de l'IUT de Bobigny par exemple.

¹⁵ l'agence TREKK MMI a pris l'initiative de faire héberger ses sites web par un hébergeur vert. L'hébergeur web professionnel Ex2 propose un hébergement "100% vert éco-responsable", qui, pour chaque plan acheté, on donnera trois lampes solaires à une famille en Afrique

INSPIRATIONS GRAPHIQUES et ANALYSES CONCURRENTIELLES

L'ADN visuel de Seed Your Lungs est tiré des paysages que nous pouvons rencontrer, lorsque nous pratiquons une activité physique en extérieur. En effet, il suffit de sortir et de marcher quelques mètres pour observer la verdure qui disparaît. C'est notamment à cause de cette disparition progressive que nous voulons transmettre cet amour de la nature, au travers l'identité graphique du projet Seed Your Lungs. Ainsi, vous retrouverez ce thème vert sur notre charte graphique, ainsi que sur l'ensemble de nos productions.

Enfin, si nous analysons l'existant, nous trouvons l'association *Star Trekk'*, le projet *Ecotrek 2020* et l'initiative *Trek Rose Trip*.

Star Trekk' est une association étudiante de ESCP Europe qui compte une trentaine de membres actifs, présents sur 4 campus européens. Les valeurs qu'elle défend sont le sport et le dépassement de soi.

En termes de chiffres, l'association s'attache depuis 2010 à organiser tous les ans un trek éco-responsable que 100 participants ont rejoints depuis l'édition 2015, pour un budget de 41 600€.

Ce qui différencie notre projet de l'association *Star Trekk'* est que la randonnée *Seed Your Lungs* s'inscrit dans une volonté écologique claire et concrète ; la mise en culture de graines de plantes médicinales. De plus, le caractère innovant de notre projet, et la notion de partage sur les réseaux et sur internet amène une image plus jeune au sport qu'est le trekking ; notre sensibilisation sera mieux entendue car nous visons un plus grand public à travers internet.

Ecotrek 2020 est un projet mené par Rémi Tiberghien, surnommé l'*écotrekkeur*.

A travers son projet, l'*écotrekkeur* se consacre à part entière à ses passions que sont la nature et le trek. L'objectif de ses trek organisés en France, est de réduire son empreinte carbone en randonnant en totale autonomie. Ces valeurs sont (je cite) informer sur la dégradation et la magnificence des écosystèmes, éduquer sur la préservation de l'environnement et surtout transmettre ses valeurs.

Ce projet possède également un slogan : "*des kilomètres pour la planète*". De plus, sur son projet l'*écotrekkeur* collabore avec plusieurs partenaires ayant la même volonté d'agir sur la planète : la Fédération Française de Randonnée Pédestre qui est responsable de la recherche des sponsors et



de la logistique, le CAP France entreprise de villages vacances associatifs en France, Guidetti constructeur de bâtons de marche écologiques et même le département Seine-et-Marne qui a pour but de valoriser les ressources naturelles et lutter contre le dépôt sauvage.

Concernant, ses moyens de communications, le principal est le site Internet qui est épuré et interactif, de plus les photos utilisées représentant de grands espaces inspirent notamment le site Internet de notre projet. De plus, le site du projet est aussi utilisé en tant que blog où des articles ayant pour thème la nature et le trek sont postés. C'est également ce que nous aimerions faire notre site, en accompagnement à nos articles postés sur LinkedIn par exemple.

En revanche, nous considérons que notre projet de trek écologie se démarque de celui-ci par sa volonté plus claire d'éco-responsabilité, puisque dans notre projet nous agissons de manière explicite (planter) pour la planète.

Enfin, **Trek Rose Trip** est une initiative associative qui organise des treks 100% féminins avec une dimension éco-responsable car l'objectif des treks organisés est de comprendre et d'interpréter son environnement pour mieux comprendre et se l'approprier. En effet, lors des treks, les trios féminins ramassent les déchets afin de préserver le terrain et le laisser intact, voire plus propre.

En termes de partenaires, le projet est en collaboration avec l'association dédiée au cancer du sein Ruban Rose et avec l'association dédiée à la scolarisation des enfants ; Enfants du désert. De plus, l'agence possède plusieurs partenaires locaux sur les lieux où sont organisés (ex : au Maroc la Surfrider Foundation qui défend l'environnement)

Enfin, d'un point de vue technique, contrairement à notre site et au site du projet Ecotrek 2020, leur site est haut en couleur et dense en informations, ce qui est moins au goût de l'agence.

Enfin, le trek écologique Seed Your Lungs veut unir la santé de la planète à celle de l'homme, en permettant aux randonneurs de semer des plantes médicinales, tout en pratiquant une activité physique.

GLOSSAIRE

business to business : ensemble des relations entre les entreprises et professionnels

confessionnal : lieu dédié à la parole d'un participant qui est seul face à la caméra

plan subjectif : plan lors duquel la caméra remplace le regard d'un personnage et montre ce qu'il voit. Le spectateur emprunte ainsi le regard du personnage et s'identifie à lui

période de semis : époque de l'année où on plante des graines qui termineront leur croissance en été

persona : personnage imaginaire représentant le segment cible idéal dans le cadre du développement d'une activité marketing

santé publique : science de prévenir les maladies, de prolonger la vie et d'améliorer la santé et la vitalité mentales et physiques des individus par le moyen d'une action collective concertée visant à assainir le milieu et à lutter contre les maladies qui présentent une importance sociale

seed your lungs : semer vos poumons

vlog : journal virtuel sous forme de vidéo, à travers lequel les *vlogueurs* mettent en scène un événement particulier

BIBLIOGRAPHIE et WEBOGRAPHIE

- Seed Your Lungs, URL : <https://seedyourlungs.github.io/Seed-your-lungs/>
- L'agence TREKK MMI, URL :
- *Rapport d'évaluation sur la dégradation et la restauration des terres*, IPBES, 2018, URL : <https://ipbes.net/assessment-reports/ldr>
- "L'Ashwagandha", *Le blog de Kokopelli*, L'Association Kokopelli, URL : <https://blog.kokopelli-semences.fr/lashwagandha/>
- Belilo, URL : <http://belilo.eklablog.com/>
- Hébergement vert, Ex2, URL : <https://www.ex2.com/hosting/green-hosting>
- Star Trekk', URL : <https://www.startrekk-escpeurope.com/>
- Ecotrek 2020, URL : <http://ecotrek2020.com/>
- Trek Rose Trip, URL : <https://www.trekrosetrip.com/>

ANNEXES

- Rétro-planning du projet Seed Your Lungs, octobre 2021
- Budget prévisionnel détaillé de Seed Your Lungs, octobre 2021
- Charte graphique du projet Seed Your Lungs, octobre 2021
- Charte graphique de l'agence TREKK MMI, octobre 2021
- Brochure de présentation du projet Seed Your Lungs, octobre 2021

	Qté	Prix Unitaire HT	PRIX TTC				
RANDONNEE							
DECATHLON							
popote anti-adhésive	2	25,00€	60,00€				
tente 2 personnes	5	62,50€	375,00€				
matela auto-gonflant	10	25,00€	300,00€				
sac couchage	10	33,33€	400,00€				
lampe frontale	10	4,17€	47,50€				
sac à dos de randonnée	10	41,67€	475,00€				
gourde	10	8,33€	100,00€				
kit de secours	2	10,83€	25,00€				
réchaud à gaz de trekking	1	20,00€	20,00€				
			1 803,50€				
livraison		20,83€	25,00€				
			1 828,50€				
billet de train aller-retour	10	80,00€	800,00€				
LAFOURCHE							
lait en poudre	3	3,93€	11,79€				
café moulu	1	2,67€	2,67€				
tisane	1	5,90€	5,90€				
flocons de céréales bio	2 x 1kg	2,00€	4,00€				
galettes de riz bio	4	0,75€	3,00€				
biscuits	6	2,36€	14,16€				
riz complet bio	2 x 1kg	3,20€	6,40€				
pâtes complètes bio	2 x 1kg	1,76€	3,52€				
lentilles vertes bio	2 x 1kg	3,85	7,70€				
lentilles corail bio	2 x 1kg	3,20€	6,40€				
soupe déshydratée	6	1,15€	6,90€				
cubes bouillon de légumes bio	2	0,98€	1,96€				
thon	5 x 160g	2,72€	13,60€				
sardines	5 x 115g	2,30€	11,50€				
lingettes compostables	4	2,70€	10,80€				
			110,30€				
MON RECHAUD . COM							
cartouche de gaz	6 x 230g	5,50€	33,00€				
			33,00€				
ACCESSOIRES CULTURE ASHWAGANDHA							
CASTORAMA							
godets	4 x 20	4,50€	18,00€				
tuteurs	4 x 25	2,70€	10,80€				
			28,80€				
OUTILS de COMMUNICATION							
MAXIMA LOC							
GoPro 9	1 x 3jours	45€	162€				
Ex2							
Hébergement vert	x 10mois	5,79€	57,90€				
TOTAL			3 020,50€				

les capture d'écran de nos paniers avec les noms d'articles sont disponibles dans ce fichier : <https://drive.google.com/file/d/1ifNHgajHgGRa25zvaicXZyfAfChLaRzB/view?usp=sharing>



TREKKING ECOLOGIQUE

Seed Your Lungs est un projet étudiant consistant en l'organisation d'une **randonnée écologique**. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de planter et distribuer des graines d'ashwagandha.

Pourquoi ? La santé de l'Homme a toujours été au centre de notre société, toutefois il est évident que notre santé, en tant qu'êtres humains, dépend de l'environnement dans lequel nous évoluons. Ou plus fondamentalement, elle va de paire avec la santé de notre planète. Néanmoins, depuis ces deux cent cinquante dernières années, la Terre ne cesse de se dégrader. La problématique à laquelle nous nous heurtons n'est autre que :

COMMENT AGIR ET GUÉRIR ?

Alors, avec ce trek écologique nous souhaitons garantir la protection de la planète, jointe à celle de notre santé.

PARCOURS

Où ? Sur l'île bretonne de Belle-Île-en-Mer.

Cette île reconnue comme site naturel protégé, s'engage à faire de son territoire un atelier éco-responsable. De plus, elle possède une vie associative développée qui permettra une diffusion des graines plus aisée et encadrée auprès des associations éco-responsables locales.

Quand ? Au mois de février 2022.

Cette époque de l'année est appelée la période de semis lors de laquelle on sème les graines qui termineront leur croissance en été.

L'ASHWAGANDHA

L'ashwagandha, c'est quoi ?

L'ashwagandha est une plante médicinale traditionnelle indienne.

Cette plante miracle est utilisée dans de nombreux remèdes traditionnels tels que les infusions, ou les pommades. Ce médicament naturel est reconnu pour agir sur le stress, les cellules cancéreuses ou encore sur l'infertilité. On dit même que cette plante a le pouvoir de donner la vitalité du cheval.

Comment planter une graine d'ashwagandha ?

- 1) déposer la graine dans du terreau biologique humidifié
- 2) arroser délicatement à l'aide d'un brumisateur
- 3) mettre la culture sous la lumière directe, dans un endroit chaud
- 4) brumiser régulièrement jusqu'à la levée
- 5) lorsque la plantule mesure entre 5 et 7 cm, transplanter la pleine terre si possible
- 6) arroser une fois par semaine
- 7) à l'automne, récolter la racine, préparer la en décoction, puis c'est prêt !

Attention ! Afin d'éviter que le vent ne brise les tiges, placer des tuteurs autour des branches.

L'AGENCE TREKK MMI



L'agence étudiante TREKK MMI s'engage à **assurer une vie saine aux générations futures**, en portant une attention particulière à la **sauvegarde de notre planète, ainsi qu'à la santé publique**.

TREKK MMI s'articule en trois pôles déterminants :

Communication
Hugo DA SILVA, chef de projet
Maéva LAMARQUE

Le pôle communication se charge de la gestion de l'agence TREKK MMI, du contenu rédactionnel et des relations externes qu'entretient l'agence.

Infographie
Quentin LEMAÎTRE
Daron PERERA
Chams BRITEL

L'équipe des infographistes gèrent les réalisations visuelles et graphiques liées au projet Seed Your Lungs.

Programmation
Maïssa OUADDAH
David PIKUSA

Le pôle programmation est responsable du site du projet Seed Your Lungs, ainsi que du site de l'agence TREKK MMI.

NOTRE PARTENAIRE : KOKOPELLI



Les semences d'ashwagandha sont fournies par l'association Kokopelli.

L'Association Kokopelli se consacre, depuis 1999, à la protection de la biodiversité alimentaire et médicinale, à la production de semences et de plants issus de l'agro-écologie et au soutien des communautés paysannes n'ayant plus accès aux semences fertiles.

@seedyourlungs

Seed Your Lungs par TREKK MMI

Seed Your Lungs par TREKK MMI

@seedyourlungs

@seedyourlungs

Seed Your Lungs par TREKK MMI

seedyourlungs.trekk@gmail.com

<https://seedyourlungs.github.io/Seed-your-lungs/>

