

Charte graphique Seed Your Lungs

Octobre 2021

—

IUT de Bobigny / DUT Métiers du multimédia et de l'internet



SOMMAIRE	1
AVANT-PROPOS	
POURQUOI UNE CHARTE GRAPHIQUE ?	2
LE PROJET SEED YOUR LUNGS	3
LE LOGOTYPE DE SEED YOUR LUNGS	
PRÉSENTATION DU LOGOTYPE	4
SA CONSTRUCTION	5
SES COULEURS	6
SES TYPOGRAPHIES	7
SES DÉCLINAISONS	8
LES LOGOTYPES SELON L'USAGE	9
LE MOTIF DE SEED YOUR LUNGS	10
LES PALETTES DE COULEURS	11
LES TYPOGRAPHIES	
LES TYPOGRAPHIES DU CONTENU RÉDACTIONNEL	12
LES TYPOGRAPHIES DU SITE INTERNET DE SEED YOUR LUNGS	13
RÉCAPITULATIF DES TYPOGRAPHIES	14
VISUELS CLÉS	15
CONCLUSION	16

AVANT-PROPOS

POURQUOI UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

Cette charte graphique est un document de travail contenant l'ensemble des règles de fonctionnement de nos logos et de l'identité graphique de Seed Your Lungs. Le but est d'uniformiser nos supports de communication, et donc de créer une cohérence graphique sur l'ensemble de nos contenus. Ainsi, cette charte nous permettra de renforcer notre image, afin d'être mieux identifiés de l'extérieur.



LE PROJET SEED YOUR LUNGS

Si on effectue une étude sociale en demandant à chaque participant de lister trois moyens pour être en bonne santé ; la pratique d'activité physique est citée systématiquement, suivie d'une alimentation saine et d'un sommeil suffisant.

Néanmoins, en période de pandémie, une grande partie de la population mondiale est contrainte à rester confinée en intérieur, et donc à ne plus effectuer les 30 minutes d'activité sportive journalières conseillées pour être en bonne santé. De plus, à la levée des restrictions sanitaires, un besoin de grands espaces se fait sentir.

Ainsi, nous constatons que la santé de l'Homme a toujours été au centre de notre société, toutefois il est évident que notre santé, en tant qu'êtres humains, dépend de l'environnement dans lequel nous évoluons. Ou plus fondamentalement, elle va de paire avec la santé de notre planète.

Cependant, depuis ces deux cent cinquante dernières années, la Terre ne cesse de se dégrader.

Finalement, la problématique à laquelle nous allons chercher à répondre n'est autre que : comment pratiquer une activité physique en réalisant un geste écologique ?

Le projet Seed Your Lungs est un projet étudiant consistant en l'organisation d'une randonnée écologique. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de planter et distribuer des graines d'ashwagandha.

Le trek aura lieu sur l'île bretonne de Belle-Île-en-Mer, pendant quatre jours au mois de février 2022.



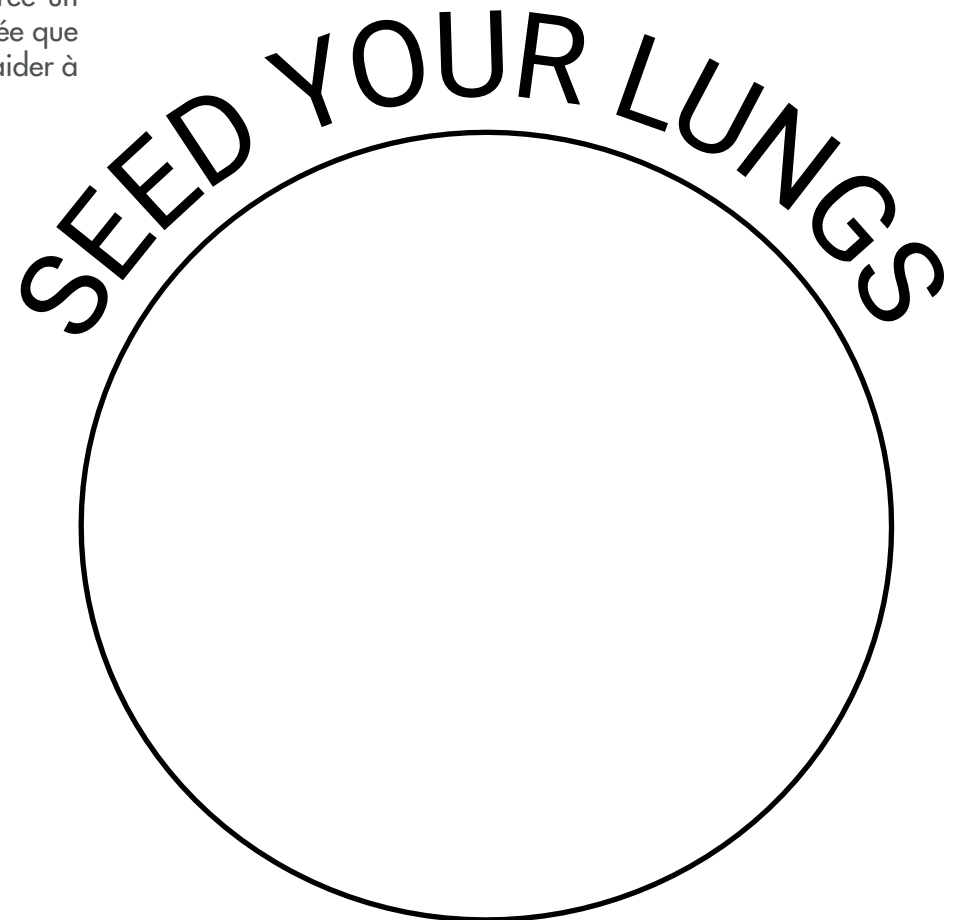
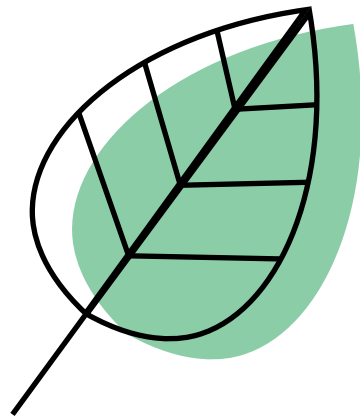
LE LOGOTYPE DE SEED YOUR LUNGS

PRÉSENTATION DU LOGOTYPE

Le logotype est simple et épuré.

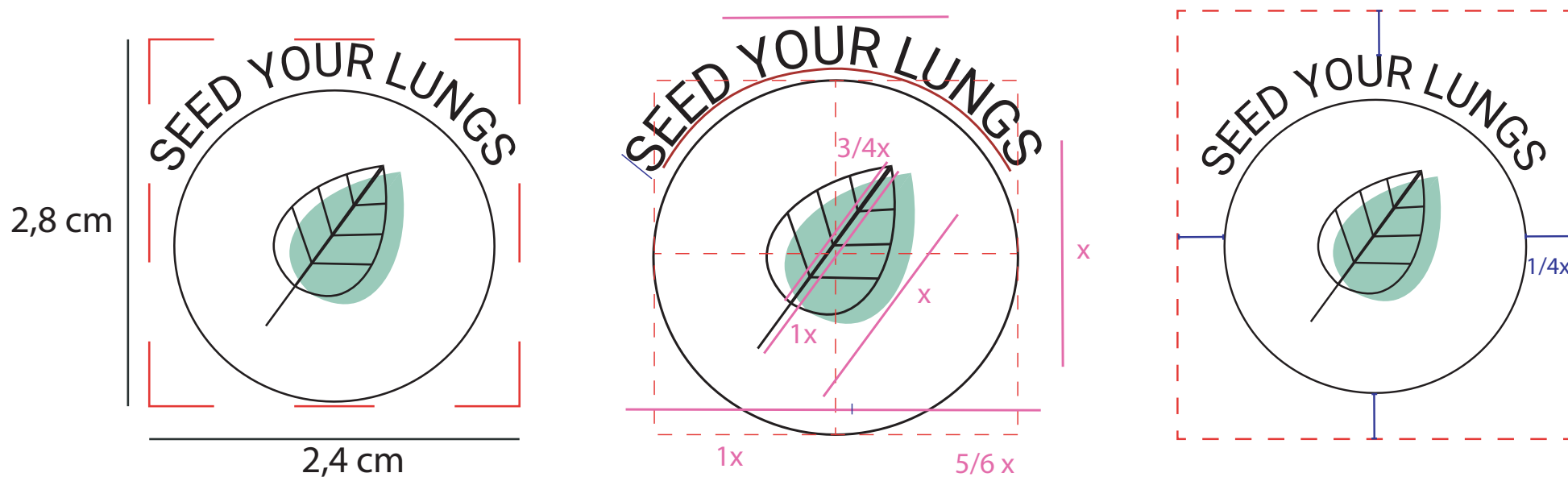
Il est composé d'une feuille décomposée en deux morceaux au centre au centre, entourée par un cercle où apparaît l'intitulé du projet.

En effet, nous avons choisi de placer la feuille au centre car Seed Your Lungs est centré sur l'écologie. Toutefois, la décomposition de la feuille en deux crée un décalage entre la nature de la feuille et sa couleur, pour nous mener à l'idée que la nature perd de sa couleur, de son éclat ; le projet Seed Your Lungs veut aider à la reconstruction de la nature.



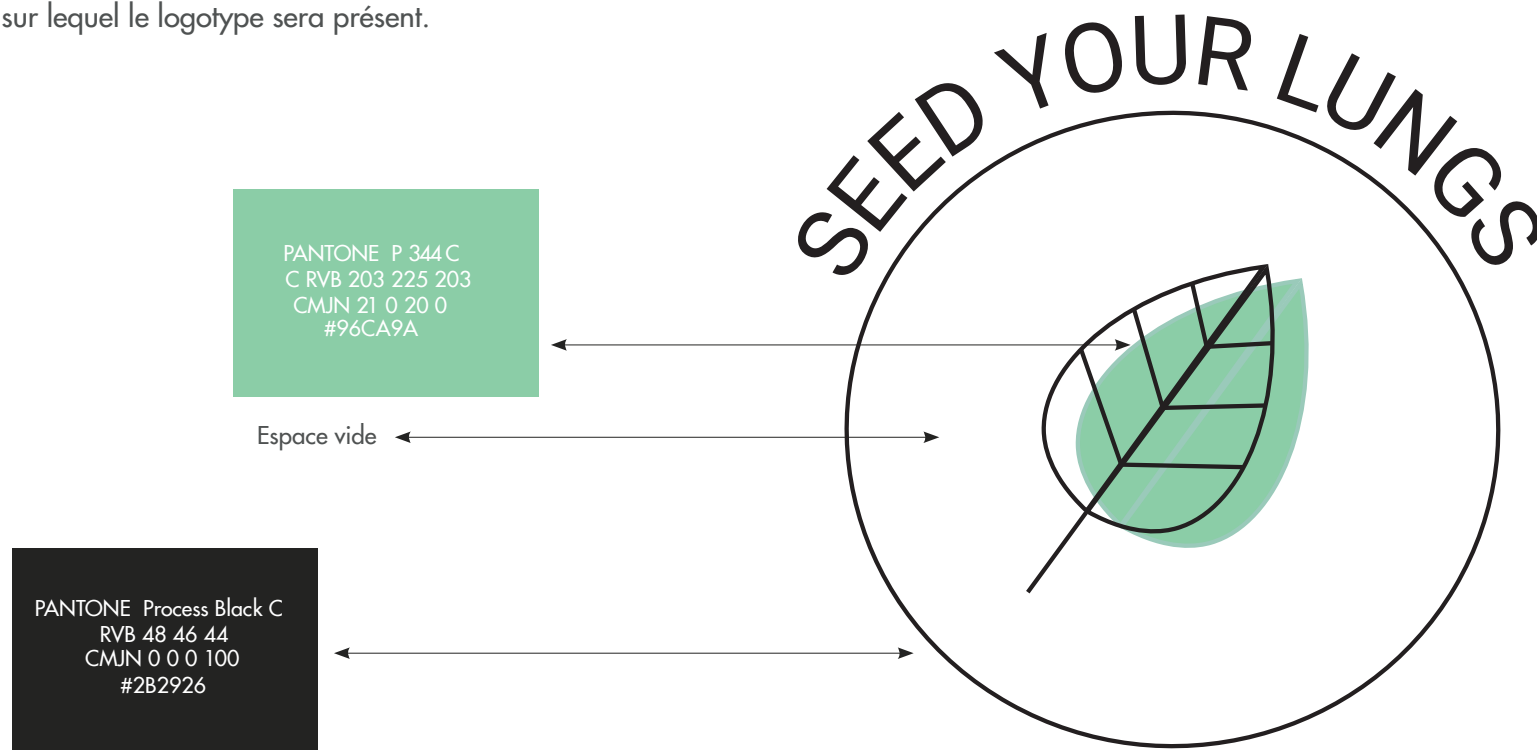
SA CONSTRUCTION

Nous avons choisi de prendre comme mesure de référence x la longueur de la tige de la feuille du logotype.
 En effet, étant donné que le logotype de Seed Your Lungs est assez circulaires, nous avons choisi comme modèle un élément du logotype plutôt linéaire.
 En plus des mesures en fonction de x , nous avons quelques repères supplémentaires tels que la taille des lettres et un quadrillage autour du cercle.



SES COULEURS

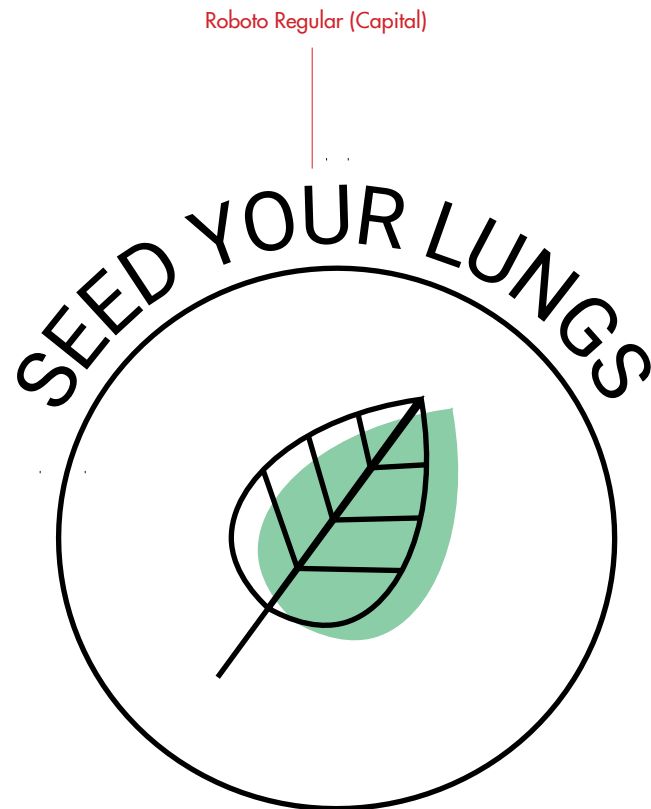
Le logotype repose sur un Pantone P 334 C et un Pantone P Process Black. Le cercle au centre sera un espace vide, afin qu'il s'accorde aux couleurs du document sur lequel le logotype sera présent.



SES TYPOGRAPHIES

La police de caractère retenue pour la dénomination est le Roboto Regular. Cette dernière la police qui se situe toujours au sommet de notre logo.

Dans le contexte d'un support de communication institutionnelle (annonce presse affiche, etc.), il est préconisé d'utiliser les différentes variantes de ce caractère.



ROBOTO REGULAR

roboto regular en minuscule (bas de casse)

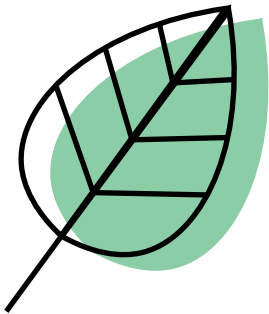
ROBOTO REGULAR EN MAJUSCULE (CAPITALE)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

SES DÉCLINAISONS

Pour des raisons pratiques et esthétiques, le logotype de Seed Your Lungs sera décliné en différentes dispositions qui reprennent les mêmes éléments que possèdent le logotype original. Initialement circulaire, le logotype aura une forme carré, rectangulaire, ou encore sous forme de monogramme.

Monogramme



Logo original
(circulaire)



Logo carré

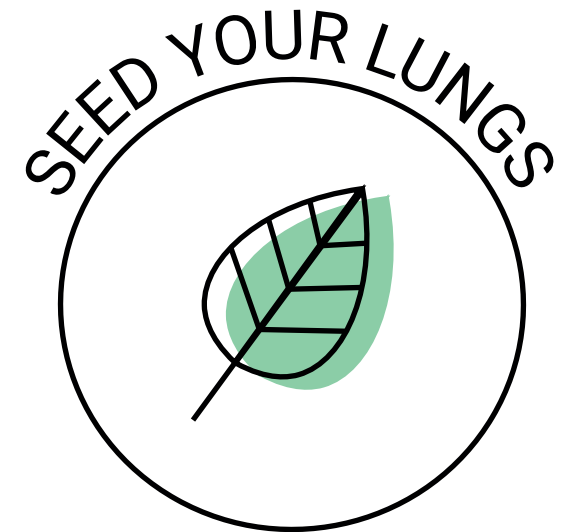
Logo rectangle
(rectiligne)

LES LOGOTYPES SELON L'USAGE

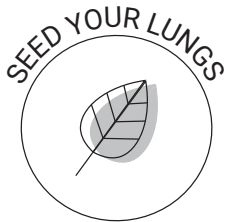
On adaptera les différentes versions colorimétriques du logotype de SEED YOUR LUNGS en fonction des supports sur lesquels il apparaîtra.

La version RVB correspond à un usage numérique, la version CMJN à un usage print, le logotype en version Pantone sera favorisé pour le print car plus universel que le CMJN, et enfin, la version en niveaux de gris correspond à des impressions en "noir et blanc".

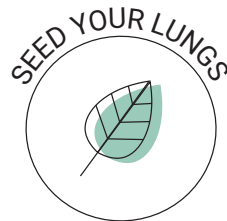
1 - Logo RVB



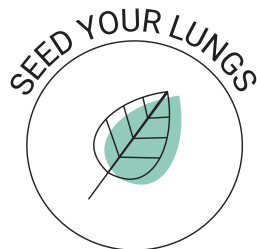
2 - Niveaux de gris



3 - CMJN

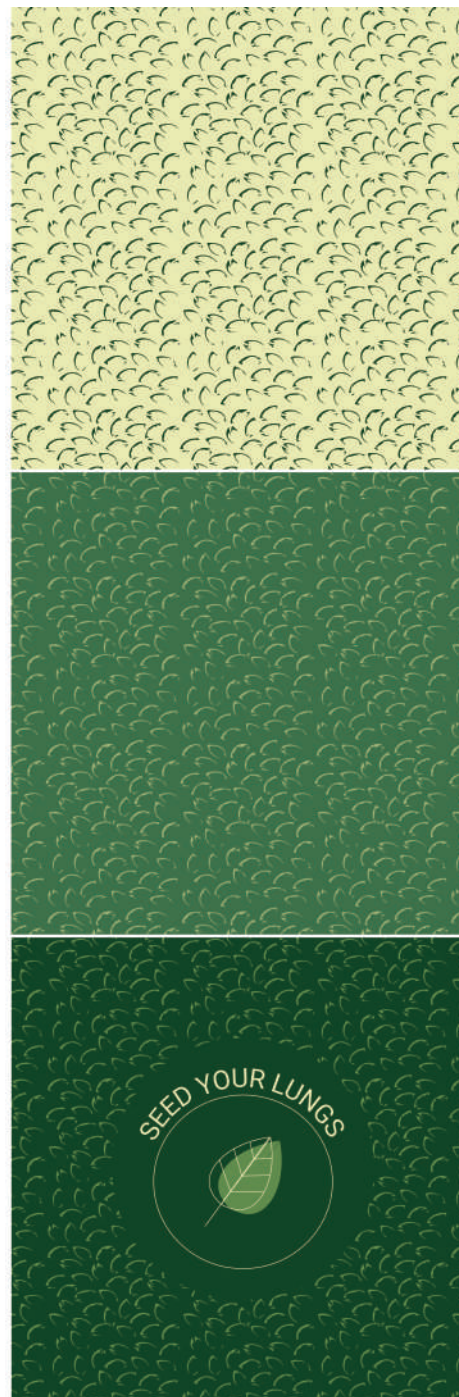


4 - Pantone



LE MOTIF DE SEED YOUR LUNGS

Le motif de Seed Your Lungs pourra être utilisé sur des éléments graphiques de fond tels que des bannières de réseau social. Les formes présentes reprennent les silhouettes des feuilles, ce qui nous fait revenir à la volonté éco-responsable de la randonnée.



LES PALETTES DE COULEURS

Les couleurs utilisées pour Seed Your Lungs sont des couleurs très présentes dans la nature, de plus, une atmosphère pure en accord avec notre volonté de protection de la planète, s'en dégage.

La palette avec des couleurs RVB correspond à une utilisation numérique.

La palette codées en CMJN correspond à un usage print, toutefois on préférera les couleurs Pantone, qui sont universelles.

Hexadécimal	CMJN	PANTONE
 #132A13	 (55,0,55,84)	 Pantone 55 35 C
 #31572C	 (44,0,49,68)	 Pantone 7753 C
 #4F772D	 (34,0,62,53)	 Pantone 363 C
 #90A955	 (15,0,50,34)	 Pantone 7494 C
 #E9F09E	 (3,0,34,6)	 Pantone Yellow 0131 C

LES TYPOGRAPHIES

LES TYPOGRAPHIES DU CONTENU RÉDACTIONNEL

Sur les documents rédactionnels, nous utiliserons plusieurs typographies.

Pour les titres, nous utiliserons Oswald (regular) qui est une typographie impactante qui attire l'attention, et qui possède un côté rustique rappelant le "retour aux sources".

Pour les sous-titres, nous utiliserons Urbanist (regular) qui est une typographie plus sobre qui crée un contraste et allège les titres.

Pour le corps du texte, nous utiliserons Futura (medium) qui fluidifie la lecture et apporte modernité.

Pour les sous-titres des textes rédactionnels, nous utiliserons la police Urbanist regular.

URBANIST REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

Pour les titres des textes rédactionnels, nous utiliserons la police Oswald Regular.

OSWALD REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

Pour le corps des textes rédactionnels, nous utiliserons la police Futura Medium.

OSWALD REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

LES TYPOGRAPHIES DU SITE INTERNET DE SEED YOUR LUNGS

La typographie *Montserrat* (regular) est la police que nous utiliserons sur le site web du projet. C'est une typographie simple et moderne qui siège bien sur une page web.

La police utilisée sur le site officiel est la police *Montserrat Régular* :

MONSERRAT REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui



RÉCAPITULATIF DES TYPOGRAPHIES

Logo :

Roboto Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Texte :

Oswald Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Urbanist Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Futura Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Site web :

Montserrat Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

TITRE

Sous-Titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo conse-

VISUELS CLÉS



CONCLUSION

Enfin, si nous devons caractériser notre identité visuelle en quelques mots, nous dirions que celle-ci est moderne et épurée, mais surtout elle rappelle l'objectif principal de cette randonnée ; la reconstruction de notre planète.

